Рамка за медийния плурализъм, стандарти и редакционна независимост

I. ЦЕЛИ И ПРАВНА РАМКА

1. Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори – АБРО е представителна организация на търговските доставчици на медийни услуги. Сред целите и дейностите на АБРО е да подпомага и съдейства за развитието на медийни услуги като участва в изграждането и поддържането на устойчиви модели за медийна саморегулация.

Саморегулация

2. Директивата за аудиовизуалните медийни услуги насърчава доброволните инициативи за саморегулация чрез кодекси за поведение, приети широко на национално равнище от доставчиците на медийни услуги, на основата на ясни цели; редовно, прозрачно и независимо наблюдение и оценка на постигането на поставените цели и средства за ефективното им спазване.

3. Препоръка (ЕС) 2022/1634 на Комисията от 16 септември 2022 година относно вътрешните гаранции за редакционна независимост и прозрачност на собствеността в медийния сектор, **насърчава доставчиците на медийни услуги да се придържат към схеми за саморегулиране, насърчаващи редакционните стандарти и стандартите за надеждна и етична журналистика**. Саморегулирането на медиите и стандартите за журналистическа етика са ефективни инструменти за разширяване и укрепване на правата и потенциала на журналистите и им помагат да противостоят на неправомерен натиск, включително от политически и търговски характер, което повишава общественото доверие в медиите.

Независимост

4. **Законът за радиото и телевизията гарантира независимостта на доставчиците на медийни услуги и тяхната дейност от политическа и икономическа намеса.** Изричната забрана на цензурата в Конституцията на Република България отразява принципа, според който е недопустима каквато и да е намеса в дейността на средствата за масова информация от страна на държавните органи - както чрез официално институциализиране на средствата за въздействие, така и чрез неформални способи.

5. Свободата на словото представлява един от фундаменталните принципи, върху които се гради всяко демократично общество, и е едно от основните условия за неговия напредък и за развитието на всеки човек. Тя се отнася не само за

"информация" или "идеи", които намират благоприятен прием или които се приемат благосклонно и не се считат за обидни или са приемани с безразличие, но също така и за тези, които обиждат, шокират или тревожат. Такива са изискванията на плурализма, толерантността, търпимостта и широтата на възгледите, без които едно "демократично общество" не би могло да съществува.[1]

6. Съгласно Европейския акт за свободата на медиите (EACM), чл. 4 държавите членки следва да зачитат **ефективната редакционна свобода и независимост на доставчиците на медийни услуги** при упражняването на професионалната им дейност. Държавите членки, включително техните национални регулаторни органи и служби, нямат право да се намесват или да се опитват да влияят върху редакционните политики и редакционните решения на доставчиците на медийни услуги. Държавите членки следва да осигуряват ефективна защита на журналистическите източници и поверителни съобщения.

7. Според чл. 21, параграф 1 от EACM всички законодателни, регулаторни или административни мерки, предприети от държава членка, които могат да засегнат медийния плурализъм или редакционната независимост на доставчиците на медийни услуги, следва да бъдат обосновани, прозрачни, обективни и недискриминационни. В допълнение, съгласно чл. 4, параграф 1 от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги, въвеждането на допълнителни ограничителни правила по отношение на търговските съобщения е допустимо само при условие, че по-строгите мерки са в съответствие с правото на Европейския съюз. Тези по-строги мерки трябва да бъдат обосновани, пропорционални на поставената цел и необходими според изискванията на практиката на Съда на Европейския Съюз.

Редакционна отговорност

8. Доставчикът на медийни услуги носи **редакционната отговорност** за избора на съдържание на медийната услуга и определя начина, по който тя е организирана. Редакционната отговорност по смисъла на Закона за радиото и телевизията е упражняването на ефективен контрол върху избора и организацията на предаванията в рамките на програмната схема. Доставчиците на медийни услуги носят свързаната с редакционните решения административно-наказателна и гражданска отговорност съгласно българското законодателство. Според EACM, съображение 35 целта за насърчаване на редакционната независимост трябва да бъде съгласувана със законните права и интереси на собствениците на частни медии, като например правото да се определя **редакционната линия** на

[1] Решение на ЕСПЧ, 7.12.1976, дело HANDYSIDE срещу Обединеното Кралство;

доставчика на медийни услуги и да се оформя съставът на **неговите редакционни екипи**.

9. Съгласно Закона за радиото и телевизията журналистите и творческите работници, сключили договор с доставчици на медийни услуги, не могат да получават инструкции и указания за упражняването на тяхната дейност от лица и/или групи извън органите на управление на доставчиците на медийни услуги. Последното гарантира независимостта на медийната услуга от политическа и икономическа намеса.
10. Журналист, сключил договор с доставчик на медийни услуги, има право да откаже да изпълни възложена му задача, ако тя не е свързана с изпълнение на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията или на съответния договор и противоречи на неговите лични убеждения.
11. Въз основа и в контекста на горепосочените принципи и законодателни изисквания създаваме настоящата Рамка за медийния плурализъм, стандарти и редакционна независимост.
12. Членовете на АБРО са приели Етичния кодекс на българските медии на фондация „Национален съвет за журналистическа етика“, ЕИК 131463428 (mediaethics-bg.org) като основа на добрата журналистическа практика и рамка за почтена, независима и етична журналистика.

II. ЕТИЧЕН КОДЕКС НА БЪЛГАРСКИТЕ МЕДИИ ПРИЕТ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА АБРО

ЕТИЧЕН КОДЕКС НА БЪЛГАРСКИТЕ МЕДИИ

Съгласно конституцията на България и нейните международни споразумения в сферата на човешките права;

Като потвърждаваме, че всеки има основното право на свобода на изразяване, достъп до информация, защита на личното достойнство и неприкосновеността на личния живот и право на безопасност и сигурност;

Като потвърждаваме, че трябва да бъде гарантирано правото на медиите да работят без всякаква цензура;

Като съзнаваме, че за да се балансират тези права, медиите имат както свободи, така и отговорности, както права, така и задължения;

Като декларираме, че нашата основна цел, възприемайки духа и буквата на този Кодекс, е да уважаваме правото на обществото да получава и разпространява достоверна информация, за да могат гражданите да играят активна роля в условията на прозрачна демокрация;

Като признаваме своята отговорност да уважаваме тези права, ние, представителите на българските медии, приемаме следните принципи:

1. ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ДОСТОВЕРНА ИНФОРМАЦИЯ НА ОБЩЕСТВОТО

1.1 Точност

1.1.1 Ще предоставяме на обществото точна и проверена информация и няма преднамерено да скриваме или изопачаваме факти.

1.1.2 Няма да публикуваме информация, за която знаем, че е невярна.

1.1.3 Няма да подвеждаме обществото и ясно ще посочваме къде са използвани манипулирани текстове, документи, образи и звуци.

1.1.4 Ясно ще разграничаваме фактите от коментарите и предположенията.

1.1.5 В коментарите и анализите ще се стремим да представяме разнообразни мнения и гледни точки.

1.1.6 При отразяване на спорове ще се стремим да дадем възможност на засегнатите страни да изразят своята позиция.

1.2 Поправки

1.2.1 Ще публикуваме ясна и достатъчно забележима поправка, щом бъде доказано, че е публикувана неточна или подвеждаща информация, и ще се извиним, ако е необходимо.

1.2.2 Ще предоставяме право на отговор на лица и организации, засегнати пряко от неточни или подвеждащи публикации.

1.3 Източници

1.3.1 Ще се стремим да проверяваме информацията преди нейното публикуване, като търсим и използваме различни източници, и доколкото е възможно ще посочваме нейния произход.

1.3.2 Предпочитаме да използваме идентифицирани източници пред анонимните, чиято честност и надеждност не може да се прецени от обществото.

1.3.3 Няма да разкриваме поверителните си източници на информация.

1.3.4 Винаги ще посочваме, когато информацията не е потвърдена.

2. СЪБИРАНЕ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ

2.1 Идентификация

2.1.1 Ще събираме информация с честни и законни средства.

2.1.2 Ако използваме уловки, скрити камери и микрофони или друга специална техника, както и прикриване на професионалната си идентичност, това ще става, само ако няма друг начин да осигурим изключително важна за обществения интерес информация; ще посочваме в информацията, че са използвани такива методи.

2.2 Тормоз

2.2.1 Няма да използваме заплахи, принуда и тормоз за събиране на информация.

2.3 Неприкосновеност на личния живот

2.3.1 Уважаваме неприкосновеността на личния живот на всеки.

2.3.2 Ще избягваме публикуването на снимки и записи, направени извън обществените места, ако засегнатите лица не са съгласни.

2.3.3 Няма да засилваме мъката на хората, попаднали в беда или пострадали от престъпление, и ще съобщаваме такива информации със съчувствие и сдържаност.

2.3.4 Ще уважаваме желанието на хората да не бъдат безпокоени в скръбта си.

2.3.5 Само особено важен обществен интерес може да оправдае намесата на медиите в личния и семейния живот.

2.3.6 Съгласно практиката на Европейския съд за правата на човека публичните лица се ползват с по-ниска степен на защита на личния живот и затова информация за техния личен живот може да бъде разкривана, но само когато се налага от обществения интерес.

2.4 Деца

2.4.1 Ще проявяваме специална отговорност за спазване на правата на децата, включително и правото им да бъдат чути.

2.4.2 Няма да се възползваме от тяхната неопитност и доверчивост.

2.4.3 Няма да публикуваме информация или снимки за личния живот на деца, освен ако не е от значителен обществен интерес.

2.4.4 Няма да разкриваме самоличността на деца, попаднали в беда или засегнати от престъпления, когато това може да им навреди.

2.4.5 Ще избягваме да интервюираме деца без съгласие на възрастни, отговарящи за тях.

2.5 Дискриминация

2.5.1 Като уважаваме правото на всеки да живее в сигурност и безопасност, няма да публикуваме материали, подбуждащи или насърчаващи омраза, насилие и всякаква форма на дискриминация.

2.5.2 Няма да посочваме расовата, религиозната, етническата принадлежност, сексуалната ориентация, умственото или физическото състояние, ако тези факти нямат съществено значение за смисъла на информацията.

2.6 Престъпления и жестокост

2.6.1 Спазваме презумпцията за невинност и не квалифицираме никого като "престъпник" преди издадена присъда.

2.6.2 Ако сме информирали за обвинения срещу някого, ще съобщим и за изхода от съдебния процес.

2.6.3 Ще проявяваме предпазливост при разкриването на самоличността на жертви на престъпления и свидетели на престъпления, особено в случаите на сексуално насилие, освен ако самите жертви не се съгласят да бъдат идентифицирани.

2.6.4 Ще се въздържаме от възхваляващо или придаващо излишна сензационност отразяване на престъпления, насилие и жестокост.

2.6.5 Ще внимаваме да не бъдем използвани за платформа от онези, които насърчават, подбуждат или прилагат насилие; ще съобщаваме за техните действия с необходимата сдържаност и само ако това е в очевиден обществен интерес.

2.7 Благоприличие

2.7.1 Ще се придържаме към добър тон и благоприличие в нашите публикации.

2.8 Самоубийства

2.8.1 При съобщаване за самоубийства, ще избягваме да огласяваме подробности за начина, по който са извършени, за да ограничим риска от подражание.

3. РЕДАКЦИОННА НЕЗАВИСИМОСТ

3.1 Няма да се поддаваме на политически или икономически натиск или влияния.

3.2 Ясно ще разграничаваме вземането на редакционни решения от търговската политика на медията.

3.3 Ясно ще разграничаваме редакционното съдържание от платените публикации, рекламните или спонсорираните материали.

3.4 Ние не приемаме каквито и да било лични, политически или финансови стимули, които могат да повлияят на нашата способност да предоставяме на обществото точна информация.

3.5 Няма да използваме достъпа си до информация като средство за лично облагодетелстване, особено по отношение на информация за развитието на бизнеса и финансовите пазари.

3.6 Няма да отразяваме събития или теми, в които имаме пряк личен интерес, или ще посочим личните си интереси, когато това има отношение към материала.

3.7 Уважаваме правото на журналиста да откаже да изпълни задачи, или да бъде посочен като автор на материали, нарушаващи буквата и духа на този Кодекс.

3.8 Ние няма да плащаме на източници за информация, но където се наложи плащане, за да се получи информация, която обществото има право да знае, ние ясно ще посочим, че е било платено за нея.

4. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В МЕДИИТЕ И МЕЖДУ МЕДИИТЕ

4.1 Ние вярваме, че взаимоотношенията между медиите, както и между медийните професионалисти, работещи в тях, трябва да се характеризират с взаимно уважение и честна конкуренция, с цел запазване на авторитета на професията.

4.2 Ние вярваме, че обществото има право да знае кой притежава и контролира медиите.

4.3 Ние смятаме за неприемливи всички форми на плагиатство.

4.4 Ние уважаваме авторското право и спазваме авторскоправните споразумения.

4.5 Кратки извадки от чужди материали могат да се използват без разрешение, но задължително трябва да се посочва от коя медия са взети.

4.6 По-дълги откъси или цели материали от други медии могат да се използват само с предварително разрешение и като се посочат авторът и медията.

4.7 Ще подкрепяме наши колеги от други медии, когато те са несправедливо нападани или критикувани. От друга страна обаче, професионалната солидарност не ще бъде извинение за укриване или изкривяване на информация.

4.8 Ние вярваме, че журналистите, които са спазили буквата и духа на този Кодекс, но са преследвани в съда от трети страни заради техни публикации, трябва да бъдат подкрепяни от медиите, в които работят.

5. ОБЩЕСТВЕН ИНТЕРЕС

5.1 Нарушаването на условията на този Кодекс може да бъде оправдано, само ако се докаже недвусмислено, че е било в обществен интерес.

5.2 По смисъла на този Кодекс информацията "в обществен интерес" не бива да се обърква с информацията, която е "интересна на обществото"

5.3 Една публикация е "в обществен интерес", само когато:

- е в защита на здравето, безопасността и сигурността;
- съдейства за предотвратяване и разкриване на тежки престъпления и злоупотреба с власт;
- предпазва обществото от опасността да бъде сериозно заблуждавано.

6. ОТГОВОРНОСТ

Нарушения на Етичния кодекс на българските медии се разглеждат от Комисията за журналистическа етика към Фондация „Национален съвет за журналистическа етика".

III. РАМКА ЗА РЕДАКЦИОННИ ПРАВИЛА

1. Съзнаваме значението на медиите във формирането на общественото мнение и ролята на журналистическата дейност на обществен „страж" в демократичните общества за утвърждаването на принципите на правовата държава. Наша основна цел е да действаме независимо и безпристрастно, в интерес на българското общество като се стремим да предоставяме точна и проверена информация, съобразно Етичния кодекс и закона. Ще уважаваме и спазваме приложимите за медийните услуги правни норми и Етичния кодекс на българските медии.

Плурализъм на гледните точки

2. В своите новинарски и актуално-публицистични предавания и в рамките на телевизионните си програми с политематичен и информационен програмен профил ще се стремим да отразяваме различните идеи и убеждения в обществото и пазим плурализма на изразяване на различни гледни точки.
3. Стремим се да отразяваме факти и информация, които са важни за нашата аудитория. Няма да фаворизираме политически партии, религиозни или културни движения. Ще се стремим да осигуряваме безпристрастно и точно отразяване като прилагаме Етичния кодекс.

4. Ще се стремим публицистичните ни предавания да включват широк спектър и разнообразие от теми, значими за обществото.
5. При политическото отразяване ще отчитаме обективни критерии като представителството в Народното събрание, действията и идеите на политическите партии и движения като няма да подкрепяме антидемократични или дискриминационни позиции, но и няма да избягваме критичната дискусия.
6. Настоящите стандарти не изискват абсолютна неутралност по всеки въпрос, доколкото това е в съответствие с основните демократични принципи.

Почтеност и независимост

7. Редакционните ни решения няма да се влияят от търговски, политически или институционален натиск и няма да отдаваме неоснователно внимание на търговски продукти, услуги или бизнес интереси в своето редакционно съдържание.

Справедливост

8. Ще се стремим да предоставяме на лица, държавни и общински органи възможност да изразят своята позиция и аргументи по теми от обществен интерес, както и ще осигуряваме на другата страна пространство за изявления. В стремежа си към справедлив подход няма да пренебрегваме възможността за изразяване на позицията на критикувани или негативно възприети страни в спор.
9. Ще уважаваме правото на отговор на засегната страна съгласно чл. 18 от ЗРТ.

Лична неприкосновеност

10. В нашата дейност ние спазваме правото на личната неприкосновеност и не допускаме предавания, внушаващи нетърпимост между гражданите, предавания, които възхваляват или оневиняват жестокост или насилие или подбуждат към ненавист въз основа на расов, полов, религиозен или национален признак.

Деца

11. Ще спазваме правата на децата, приложимите норми и правила за тяхното участие в предавания, включително и Кодекса за поведение относно мерките за оценка, означаване и ограничаване на достъпа до предавания, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата. Ще си партнираме със Съвета за електронни медии и Държавна агенция за закрила на детето относно приложимите мерки за закрила на децата при заснемането и участието им в предавания, като спазваме баланса с конституционно

установените информационни свободи, включително правото на децата да изразяват мнение и да го разпространяват, както и правото им да търсят, получават и разпространяват информация.

Разследване

12. Ще се стремим да развиваме журналистически разследвания за разкриване на нередности в обществото, в изпълнителната, законодателната и съдебната власт, както и в частни и публични компании от значителен обществен интерес, с цел постигане на подобрения в полза на всички граждани. Няма да избягваме отразяването на случаи, които застрашават функционирането на демократичното общество, както и случаи на корупция.

Култура и принадлежност

13. Отнасяме се с отговорност и уважение към българската култура, история и съвременно развитие, както и към развитието на демократичното общество при зачитане на общочовешките ценности на хуманизма, взаимното уважение и толерантността. Осъзнаваме нашата роля да допринасяме за плурализма, обогатяването на културния и политическия дебат и разширяването на избора от телевизионни предавания и програми за българското общество.

Редакционна отговорност, прозрачност. Конфликт на интереси

Източници

14. Новините се основават на факти и доказателства, които са проверени и/или са резултат от журналистическо разследване. Затова се стремим да събираме информация от първа ръка чрез екипите си. Ако това не е възможно, разговаряме с първични източници и задълбочено оценяваме техните свидетелства. Източник, чието име е посочено, е за предпочитане пред анонимен източник. Не подвеждаме при посочването на източниците си. Използваме надеждни и прозрачни източници.

15. Ако цитираме анонимен източник, предприемаме всички необходими мерки, за да не разкриваме неговата самоличност в съответствие с приложимото законодателство и вътрешните правила на редакцията. Журналистите са длъжни да пазят в тайна източника на информация, ако това изрично е поискано от лицето, което я е предоставило. Държавата следва да осигурява ефективна защита на журналистическите източници и поверителните съобщения съгласно чл. 4 от Европейския акт за свободата на медиите.

Ексклузивно отразяване

16. Ние предоставяме медийни услуги в силно конкурентна медийна среда и се стремим да отразяваме новините ексклузивно и първи. Въпреки това ще се

стремим да публикуваме информация, репортажи и интервюта, при спазване на Етичния кодекс, нашите редакционни правила и стандарти. Фактологическите грешки се признават незабавно и без забавяне и се коригират ясно, според контекста, например чрез извинение.

Използване на Изкуствен интелект (AI)

17. Всеки текст, който ще бъде публикуван или разпространен с цел информиране на обществеността по въпроси от обществен интерес, генериран или обработен, изцяло или частично чрез използването на система с AI, подлежи на целенасочена човешка проверка - разглеждане на съдържанието от едно или повече физически лица – журналист/и и/или редактор/и от екипа на редакцията. Отговорните лица следва да извършат професионална преценка по отношение на проверка на фактите, достоверността на източниците, точността на съдържанието въз основа на и при спазване на Етичния кодекс и редакционните стандарти.[2]

18. В случая, когато медията прилага система с AI като „внедрител“ по смисъла на Регламент (ЕС) 2024/1689 на Европейския парламент и на Съвета от 13 юни 2024 г (**Акта за изкуствения интелект**) в новини и актуално-публицистични предавания като генерира или обработва изображения, аудио или видео съдържание, които представляват „убедителен фалшификат“[3] по смисъла на Акта за изкуствен интелект, използването на система с AI се оповестява чрез визуален идентификатор - акроним „AI“ (на латиница) или “ИИ“ (на кирилица) с главни букви. Иконата може да е в различен размер и стил (контраст, цвят, типография) според контекста и редакционното решение, доколкото остава ясна и четима за аудиторията.

19. Доставчиците на аудио-визуални медийни услуги имат възможност да използват основната икона, разработена от Службата за изкуствен интелект на ЕС, като част от Кодекса на ЕС за поведение относно прозрачността на AI-генерираното съдържание (Code of Practice on Transparency of AI-Generated Content), Приложение № 1, достъпни тук.

---

[2] Guidelines on transparency obligations for providers and deployers of AI systems | Shaping Europe’s digital future

[3] Според член 3, параграф 60 от Акта за изкуствен интелект „убедителен фалшификат“ означава генерирано или обработено изображение, аудио- или видео съдържание, което наподобява съществуващи лица, предмети, места, субекти или събития и създава погрешно впечатление у дадено лице, че е автентично или достоверно. Понятието е разгледано по-детайлно в Насоки относно прилагането на задълженията за прозрачност за определени системи за изкуствен интелект съгласно член 50 от Регламент (ЕС) 2024/1689 („Актът за изкуствения интелект“)

(*черен, бял, черен прозрачен, бял прозрачен).*



20. Знакът се предоставя на зрителите по ясен и добре различим начин най-късно в момента на първото взаимодействие или първия контакт на убедителния фалшификат със зрителя.

21. Когато съдържанието, което е генерирано или обработено чрез използването на система с AI, представлява „убедителен фалшификат“ по смисъла на **Акта за изкуствения интелект** и е част от произведение или предаване, което има творчески, сатиричен, артистичен, художествен или подобен характер, оповестяването за съществуването на такова генерирано или обработено съдържание може да бъде направено по подходящ, ясен и видим начин, който не възпрепятства показването или използването на произведението/предаването.

Скрита камера, микрофони и друга техника

22. Скрити камери, микрофони, подслушвателна или друга специална техника за журналистически разследвания може да бъде използвана, когато това е необходимо за достигане до информация от съществен обществен интерес, като при обявяването на информацията по подходящ начин се уведомява аудиторията, че са използвани такива методи за събирането ѝ. Използването трябва да съответства на приложимото законодателство и правилата на Етичния кодекс.

5. ПОЧТЕНОСТ И ОТГОВОРНОСТ КЪМ АУДИТОРИЯТА. КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ.

23. Разграничаваме нашите новинарски материали, основани на факти, от коментарите.

24. Чрез вътрешните си правила ние ще осигурим, в допустимата степен, журналистите, редакторите, изпълнителните продуценти, директорите на

новините (общо „редакционен екип“) в нашите медии да поемат задължението за спазване на настоящата Рамка, действащото законодателство и Етичния кодекс.

25. Ще предприемем необходимите допустими и приложими мерки, както ние медиите, така и редакционният екип в нашите медии, да действат в съответствие с тази Рамка и ценностите, изразени в този документ.

26. За нас и нашите редакционни екипи е неприемливо приемането на подаръци, подкуп и финансови или каквито и да е други облаги в замяна на репортажи и журналистически материали. Лицата от редакционния екип не трябва да използват журналистическата си дейност в личен интерес.

27. Лицата от редакционния екип следва да действат независимо и да отхвърлят всяко влияние от трети страни, което може да доведе до публикуване на пристрастна, невярна или подвеждаща информация. Активното членство в политически партии или всякакъв вид политическа дейност се счита за конфликт на интереси в политическата журналистика и всеки член на редакционния екип, служител или външен изпълнител, трябва да разкрива своевременно всяка такава своя дейност или принадлежност.

28. Коментарите, мненията и анализите, направени от журналист или друг член на редакционния екип, който създава материали, в които е включена негова лична гледна точка, следва да се разграничават от новинарското и/или актуално-публицистичното съдържание и информация.

29. Журналистите, които създават материали, в които е включена тяхна лична гледна точка, като например коментарни рубрики, ще се стремят да изразяват солидно обосновани мнения в своите области на експертиза, като ще избягват да излагат необосновани твърдения или лични нападки. Експертните мнения и коментари не изразяват позиция на медията.

30. Нашите лица – водещи журналисти, репортери, директори на новините действат отговорно в публичната си комуникация – на публични събития и в социалните мрежи.

31. Заради особеното доверие към редакционните екипи, което медията изгражда с редакционното си съдържание, лицата – водещи журналисти, репортери, директори на новините следва да съгласуват с медията участието си в публични събития, рекламни и PR кампании.

32. Конфликтите на интереси могат да повлияят на професионалната преценка. Нашите редакционни екипи избягват ситуации, които биха могли да причинят каквато и да е форма на конфликт на интереси, и не преследват теми, с които имат лична връзка, като такива, които засягат член на семейството им.

Конфликти на интереси могат да възникнат и от индивидуални отношения с представители на политическата, икономическата, културната или друга обществена система, основани на семейни връзки, лични приятелства или бизнес сътрудничества. Лицата членове на редакционния екип следва да съобщават на своите ръководители за лични и семейни отношения, които могат да породят съмнения за конфликт на интереси. В случай на възможен конфликт на интереси темата следва да се разпредели на друго лице от редакционния екип.

33. Всеки член на редакционния екип има право да откаже да работи по създаването на журналистически материал, който може да го постави в конфликт на интереси.

34. Медиите могат да създават вътрешни правила и работни процеси за проверка, избягване на злоупотреба и конфликт на интереси, уведомяване на аудиторията и прозрачност.

Редакционна колегия

35. Медиите могат да създават редакционни колегии с консултативни функции, които да подпомагат ръководствата по творчески и етични въпроси, свързани с изпълнението на тази Рамка.

36. Редакционната колегия е професионален колективен съвещателен орган, съставен от журналисти със сериозен опит, юристи, програмни и/или маркетингови експерти, които работят за утвърждаване на репутацията на медиите като независими, почтени и етични медии и за съблюдаване на Етичния кодекс, тази Рамка и свързаните с тях вътрешни правила, политики и стандарти на медията.

Социални мрежи и публично поведение

37. Медиите могат да разработят вътрешни правила, свързани с отговорното поведение на редакционните екипи в социалните мрежи и при публични изявления и събития.

IV. ПРИСЪЕДИНЯВАНЕ

С подписването на настоящата *Рамка за медийния плурализъм, стандарти и редакционна независимост* („**Рамка**“) доставчиците на аудио-визуалните медийни услуги, членове на АБРО приемат Рамката в нейната цялост.

В изпълнение на решение на Управителния съвет на АБРО, настоящата Рамка е съгласувана и утвърдена от изпълнителния директор на АБРО.

Anna Kamenova Tanova-Atanasova

Digitally signed by Anna Kamenova Tanova-Atanasova
Date: 2026.09.21 16:44:49 +03'00'

Анна Танова – Атанасова

Изпълнителн директор

Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори – АБРО